



INDUSTRIE & SERVICES

mécénat

Culturespaces : focus sur l'enfance fragilisée

MÉDIATION

Ils sont malades, handicapés, pauvres ou exclus. Tous ont besoin d'un accompagnement spécifique pour une visite culturelle à leur portée.

Martine Robert
@martiRD

Voilà longtemps que Culturespaces a adopté un credo dans l'air du temps : rendre le patrimoine historique français accessible à tous. Cette PME, fondée en 1991 par Bruno Monnier avec l'aide d'Engie (actionnaire à 85 %), gère 365 jours par an 11 sites pour le compte de clients privés ou publics : les musées Jacquemart-André et Maillol à Paris, le Théâtre antique et le musée d'art d'Orange, la Cité de l'automobile à Mulhouse, la villa Ephrussi de Rothschild à Saint-Jean-Cap-Ferrat, le château et les Carrières de lumières des Baux-de-Provence, les arènes, la Maison carrée et la tour Magne à Nîmes. Elle a également acquis l'hôtel de Caumont à Aix-en-Provence, devenu un centre d'art, et enfin un espace de 2.000 mètres carrés à Paris baptisé l'« Atelier des Lumières » : doté de 120 vidéo-projecteurs, il proposera en mars 2018 un nouveau type d'exposition numérique.

Dans tous ces lieux, Culturespaces est un opérateur global, multiservice : création des expositions, accueil et sécurité des publics, visites guidées, gestion des librairies-boutiques et salons de thé-restaurants, privatisation à des fins événementielles (300 réceptions par an), entretien des jardins... Un modèle original qui permet aux propriétaires de ces sites culturels délégués de recevoir 4 millions de redevances par an.

Un cercle vertueux

Premier acteur culturel à proposer l'audioguide gratuit pour tous dès 1996, l'entreprise, qui a réalisé 37 millions de chiffre d'affaires en 2016, se veut à la pointe en matière de médiation et mise beaucoup sur le multimédia pour cela, avec des applications pour smartphones et tablettes, ainsi que son concept Art & Music Immersive Experience. Si les lieux culturels Culturespaces offrent aussi des livrets-jeux gratuits à 500.000 enfants chaque année, sa fondation, créée en 2009 et placée sous l'égide de la Fondation Agir contre l'exclusion, s'intéresse, elle, plus spécialement à tous les jeunes malades, handicapés ou fragilisés par la pauvreté. L'an dernier, ses actions ont touché 3.300 enfants et soutenu 600 éducateurs, parents, grands-parents.

« Plus de 100 ateliers ont été proposés au sein d'une centaine de structures sociales, d'établissements scolaires prioritaires ou d'hôpitaux pédiatriques et 180 visites guidées ont été organisées », souligne Gersende de Pontbriand, sa déléguée géné-

rale, qui s'appuie sur deux collaborateurs et un budget de 3 millions d'euros environ. Les bénéficiaires de la fondation sont des structures reconnues, comme Autisme France, Croix-Rouge, Apprentis d'Auteuil, hôpital Necker, Les Restos du cœur...

Les objectifs sont variés : emmener 150 petits patients de CHU du sud de la France sur les traces des Romains aux arènes de Nîmes, ou 1.000 enfants de quartiers défavorisés ou de zones rurales isolées, à la découverte de la vie au XVIII^e siècle dans un hôtel particulier d'Aix, en passant par un parcours pour 600 Franciliens prioritaires du grand marchand d'art Paul Rosenberg au musée Maillol. Gersende de Pontbriand sollicite pour réunir les fonds nécessaires la générosité des particuliers

comme des entreprises : les fondations Areva, KPMG, La Poste, Engie, PSA, Orange, BNP Paribas, Banque Populaire Rives de Paris, ont ainsi été mises à contribution. « L'avantage est que nous maîtrisons tous les sites culturels où la fondation convie les enfants, et tous nos responsables sont parfaitement rodés pour les accueillir au mieux », note Bruno Monnier.

Un cercle vertueux. D'autant qu'en 2018, avec l'ouverture de l'Atelier des Lumières censé recevoir 400.000 visiteurs, et les sites de Caumont et Maillol à leur vitesse de croisière (350.000 visiteurs attendus chacun dès cette année), Culturespaces compte dépasser les établissements RMN-Grand Palais et Paris Musée en affichant une fréquentation de 3,5 millions de personnes sur ses 13 sites. ■



François Reinhardt

Culturespaces compte dépasser les établissements RMN-Grand Palais et Paris Musée en affichant une fréquentation de 3,5 millions de personnes sur ses 13 sites.