



Solidarité

■ Culturespaces avec les enfants défavorisés

La fondation Culturespaces vient de lancer une opération de collecte dans l'ensemble des librairies-boutiques des musées et monuments dont l'entreprise à la gestion. Les visiteurs ont désormais la possibilité d'ajouter 1€ à leurs achats en boutique. L'intégralité de la somme sera reversée à la Fondation Culturespaces pour son action en faveur de l'accès à la culture, aux arts et au patrimoine auprès des enfants fragilisés (enfants malades, handicapés ou fragilisés par la pauvreté et l'exclusion sociale). A ce titre, huit sites sont partenaires de l'opération dont, dans la région, le théâtre antique d'Orange, les Carrières de Lumières et le château des Baux au Baux-de-Provence, l'hôtel de Caumont à Aix-en-Provence et les Arènes de Nîmes. L'an dernier, l'action de la fondation Culturespaces a notamment permis à 3 216 enfants de participer à 283 ateliers pédagogiques et visites organisés.